

Subprofil: International Management

BWL und VWL (bilingual) mit Schwerpunkt International Management auf Tuchfühlung mit der Welthandelsprache Englisch

Flensburger Weltmarktführer und globale Unternehmen wie Krones, Robbe & Berking und Queisser Pharma agieren nicht allein auf Märkten, sondern immer mit anderen Unternehmen und Staaten zusammen – als Partner und Konkurrenten.

Diese Handelsbeziehungen, die Analyse internationaler Märkte sowie die Bedeutung Flensburgs als Grenzstandort stehen im Fokus des Profils International Management.

Wir bereiten die Inhalte schülergerecht und digital auf und erarbeiten Antworten mit Hilfe der englischen Sprache.

Global players from Flensburg like Krones, Robbe & Berking, and Queisser Pharma interact with other international countries and companies both as partners and competitors.

In this profile, we focus on these business partnerships, international market analysis, and the significance of Flensburg's proximity to Denmark.

Since English is the international standard for economics and business studies our key focus is on utilizing the language in our bilingual subjects using digital media.



Bilingualer Unterricht (Deutsch / Englisch) in vier Fächern (BRC, VWL, Wirtschaftsgeographie, Biologie)



Fächerübergreifender Besuch des Training-Office, bilingual, zur Förderung vernetzten Denkens



Internationale Exkursionen und Sprachaufenthalte



Truly global topics (Custom duties, trade wars, growth...) and marketing project in English



Career and study options worldwide

Anforderungen: Interesse an der englischen Sprache – "lust for (international) life!"



Du erlangst mit dem Subprofil International Management die Allgemeine Hochschulreife (Abitur), die dir alle Türen der Hochschulen öffnet und Wege in die Berufsausbildung ebnet.



Die Fächer Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen und Controlling (BRC) und Englisch werden fünf- bis sechsstündig unterrichtet. Wirtschaftsgeographie wird zusätzlich in der Oberstufe (13. Klasse) angeboten.