

Subprofil: Wirtschaft und Tourismus

BWL mit Schwerpunkt Tourismus in Kombination mit der Welthandelsprache Nr. 1 – Englisch

Was für den Einen Erholung und Vergnügen bedeutet, erfordert von dem Anderen umfangreiches betriebswirtschaftliches Know-how. In unserem Profil Wirtschaft und Tourismus widmen wir uns einem Wirtschaftszweig, der für Flensburg, Schleswig-Holstein, Deutschland und die Welt wirklich wichtig ist. Hier hast du zusätzlich den Vorteil, die Welthandelsprache Nr. 1, Englisch, intensiv zu erleben und anzuwenden.

Wo könnte man besser den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Zukunft im Bereich Tourismus und Dienstleistungen legen als in Schleswig-Holstein, dem Land zwischen den Meeren im „echten Norden“.

Du willst mehr lernen über:

- geldverdienen in der Tourismusbranche?
- erfolgreich arbeiten in Eventmanagement?
- hervorragende Vorbereitung auf touristische Studiengänge?
- außerordentliche Vermarktung und Angebote der Freizeitindustrie?
- nachhaltigen Tourismus?

Dann bist du hier absolut richtig! Wirtschaft und Tourismus



Stadt- und Betriebsbesichtigungen (Hotels, Caravan Produktion, touristische Events, ...)



Internationale Exkursionen (Skifahrt, Sprachaufenthalte, ...)



Heutige und zukünftige Bedeutung des nachhaltigen Tourismus



Marketing-Projekt



Du erlangst mit dem Subprofil Wirtschaft und Tourismus die Allgemeine Hochschulreife (Abitur), die Dir alle Türen der Hochschulen öffnet und Wege in die Berufsausbildung ebnet.



Die Fächer Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen und Controlling (BRC) und Englisch werden fünfständig unterrichtet. Wirtschaftsgeographie wird zusätzlich in der Oberstufe (13. Klasse) angeboten.