

Abitur mit Profil ...

- Schüleraustausch mit unseren chinesischen Partnern
- Teilnahme an EU-weiten Projekten



- HLA-Forum
- Assessmentcenter
- Projekte
- Lernbüro

- Methodenvielfalt
- Lernnetz
- individuelle Förderung
- bundesweite Wettbewerbe



- Kennenlertage
- Betriebsbesichtigungen
- profilbezogene Studienfahrt

Wir bieten Ihnen die optimale Vorbereitung auf Ihre berufliche Zukunft, z.B. Aufnahme eines Studiums oder die Ausbildung in einem anspruchsvollen kaufmännischen Beruf.

**... nicht einfach -
aber einfach gut!**

HLA – Die Flensburger Wirtschaftsschule

Regionales Berufsbildungszentrum
Anstalt öffentlichen Rechts
Marienallee 5, 24937 Flensburg



Tel: +49 (0)461-85 2530
Fax: +49 (0)461-85 2253
E-Mail: verwaltung@hla-flensburg.de

Schulleiter,
Geschäftsführer: Achim Trautmann
Stellvertreter: Philipp Hagemeier
Stellvertreter: Andreas Zettl
Abteilungsleiter: Jörg Rüterhenke

Schulbüro: Andrea Holst
Silke Jensen
Hanka Düding

Stand: 02-2019

Zusätzliche Informationen finden Sie hier:

<http://www.hla-flensburg.de>

Wir sind ausgezeichnet mit dem



HLA – Die Flensburger Wirtschaftsschule

Regionales Berufsbildungszentrum
Anstalt öffentlichen Rechts

Berufliches Gymnasium Fachrichtung Wirtschaft



Wirtschaft, IT und New Media

Lernen Sie im Profil Wirtschaft, IT und New Media das Leben und Wirtschaften in der digitalen Welt kennen und verstehen:

- Sie erwerben grundlegendes Wissen aus den Themenbereichen Information und Kommunikation, Marketing, Personalmanagement, Unternehmensgründung und Globalisierung.
- Sie analysieren die mathematischen und informationstheoretischen Hintergründe aktueller Entwicklungen aus den Bereichen E-Business und Social Media.
- Sie diskutieren fächerübergreifend die sich daraus ergebenden gesellschaftspolitischen Chancen und Risiken für den Einzelnen, die Unternehmen und unsere Gesellschaft.

International Management Wirtschaft bilingual

Die Chance Ihre Karriere international auszurichten. Sie erarbeiten bilingual Englisch-Deutsch z.B. folgende Themen:

Marketing, Start-Up/Business Plan, Human Resources, Economic Policy, Finance and Globalization in der Weltwirtschaftssprache Nr. 1.

- Schülerorientiertes Arbeiten in englischer Sprache mit modernen Medien sowie Training von Präsentationstechniken durch ein engagiertes Lehrerteam mit Auslandserfahrung.
- Enge Zusammenarbeit mit Hochschulen im In- und Ausland und international ausgerichteten Unternehmen ergänzen die Ausrichtung. Optimale Vorbereitung auf internationale Karriere und Studium.

Gehen Sie mit uns gemeinsam den Weg bis zum Abitur (Allgemeine Hochschulreife) am Beruflichen Gymnasium Fachrichtung Wirtschaft.

Neben BWL mit Rechnungswesen und Controlling eA (5 Std.), VWL und Recht sind die profilgebenden Fächer insbesondere:

- Mathematik eA (5 Std.)
- Berufliche Informatik

- Deutsch eA (5 Std.)
- Sport (mögliches Abiturprüfungsfach)

- English eA (5 Std.)
- Business English
- Geography

- Englisch eA (5 Std.)
- Wirtschaftsgeografie

Starten Sie mit uns in ein abwechslungsreiches Schulleben an der HLA. Entdecken Sie neue Interessen und Stärken. Unsere internationale Wirtschaftskompetenz ist Ihr Vorsprung!

**Wir freuen uns auf Sie!
Das Team des Beruflichen Gymnasiums**

Wirtschaft und Sport

Wir verbinden Sport mit wirtschaftlichem Handeln, insbesondere durch sportspezifische Projekte (z.B. Planung und Durchführung eines Sportevents).

Im Fach Sport gibt es sowohl theoretische als auch praktische Inhalte, die miteinander verbunden werden:

- Sportpraxis: z.B. Mannschaftsspiele, Fitness, Segeln, Ski, Kanu
- Sporttheorie: z.B. Trainingslehre, Sportbiologie, Gesundheit

Sportlich ausgerichtete Studienfahrt, z.B.

- Skifahren
- Segeln

Wirtschaft und Tourismus

"Schleswig-Holstein - Der echte Norden" heißt der Werbeslogan unseres Bundeslandes. Im Profil Tourismus lernen Sie einen der wichtigsten Wirtschaftszweige Schleswig-Holsteins ganz genau kennen:

- Wir untersuchen die große Bedeutung des Tourismus für Schleswig-Holstein und die Region Flensburg. Dabei werden in fast allen Fächern Bezüge zu diesem wichtigen Wirtschaftsbereich hergestellt.
- Wir wollen mit regionalen touristischen Dienstleistern kooperieren, ein touristisches Event organisieren und durchführen sowie andere Tourismusstandorte besuchen, branchennahe Industrieunternehmen kennenlernen.